

Lienzo del modelo de negocio - Las Visionarias Catering Co-op

<p>SOCIES CLAVE</p> <p>Centro de Trabajadores Unidos</p> <p>John Marshall Law School - Solidarity and economic social clinic</p> <p>Chef Javier at Food He.ro - Licencias de comida</p> <p>Urban Growers Collective</p> <p>Common Market Inc.</p> <p>Catatumbo Farm</p> <p>City of Chicago Shelters -</p> <p>Eric de Seed Commons</p>	<p>ACTIVIDADES CLAVE</p> <p>Crear un menú especial para personas con condiciones médicas especiales (diabetes, alta presión, alergias)</p> <p>Conseguir sus licencias de alergias y de managers</p>	<p>PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Crear un menú saludable de comida auténtica mexicana</p> <p>incluir opciones vegetarianas/veganas</p> <p>Talleres de cocina saludable</p> <p>adaptarse a la clientela con restricciones dietéticas (Alergias)Y condiciones médicas</p>	<p>RELACIONES CON LES CLIENTES</p> <p>5% de descuento en la primera orden</p> <p>5% en órdenes de \$1,0000</p> <p>un postre gratis después de 3 órdenes</p>	<p>SEGMENTOS DE CLIENTES</p> <p>1.estudiantes de la escuelas primarias, daycares,</p> <p>2. gente mayor que necesita comida saludable</p> <p>3. gente con alergias o condiciones médicas especiales</p> <p>4. personas buscando comida para sus celebraciones especiales</p>
<p>RECURSOS CLAVE</p> <p>un espacio donde cocinar-</p> <p>equipo de cocina- lista de utensilios</p> <p>dinero para comprar el equipo</p>		<p>CANALES</p> <p>contactar - Las escuelas de la área - Taylor, Gallistel, washington, Marsh, La Guadalupe,</p> <p>Crear dos videos de la cooperativa - los servicios - propagar en redes sociales</p>		
<p>ESTRUCTURA DE COSTOS</p> <p>Segmentos de clientes 1, 2 -Nos adaptamos a los clientes según el presupuesto- Lunchboxes, \$7 a \$10</p> <p>3. - Igual, trabajamos con los presupuestos y programas para gente mayor y con condiciones médicas especiales, Lunchboxes entre \$7 - 10</p> <p>4. Seria segun el evento y la cantidad de personas para las que necesitan la comida. Charolas(trays)</p>			<p>FLUJOS DE INGRESOS</p> <p>Subvenciones - CFPAC y otras organizaciones</p> <p>De clientes privados que buscan comidas para sus eventos,</p> <p>Recaudación de fondos - para continuar los hot meals a la comunidad.</p>	